



L'ASSOCIATION EL-AMAN
POUR LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS

PROGRAMME RELATIF A LA CAMPAGNE NATIONALE ANTI-GASPILLAGE 2018





SOMMAIRE

1. LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
2. DUREE ET CALENDRIER
3. PUBLIC CIBLE
4. LIEUX
5. WILAYAS
6. LOGISTIQUE
7. MOYENS HUMAINS
8. SPONSORS
9. CANNAUX DE COMMUNICATION
10. PARTENAIRES

1- LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

LANCEMENT PAR CONFERENCE DE PRESSE



- DATE DE LANCEMENT : MERCREDI 16 MAI 2018
- LIEU : SIEGE SOCIAL DE L'ASSOCIATION
- INVITES : MEDIA AUDIOVISUELS & PRESSE ECRITE

2- DUREE & CALENDRIER

- DUREE : 5 MOIS



ANNEE 2018	CALENDRIER
MAI	16-31
JUIN	01-30
JUILLET	01-31
AOUT	LIBRE
SEPTEMBRE	LIBRE
OCTOBRE	01-31
NOVEMBRE	01-30



3- PUBLIC CIBLE



CONSOMMATEURS

- JEUNES & ADOLESCENTS
- ADULTES
- FAMILLES
- LARGE PUBLIC

PROFESSIONNELS
PRODUCTEURS
COMMERCANTS



4 – LIEUX DE SENSIBILISATION



PERIODE RAMADHAN ET ÉTÉ : DE MAI A JUILLET

1. PLACES PUBLIQUES
2. CENTRES COMMERCIAUX
3. FOIRES



PERIODE RENTREE SOCIALE: DE OCTOBRE A NOVEMBRE

1. UNIVERSITE
2. CITE UNIVERSITAIRES
3. ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
4. CENTRES COMMERCIAUX
5. FOIRES





5 – WILAYAS CONCERNEES

CENTRE

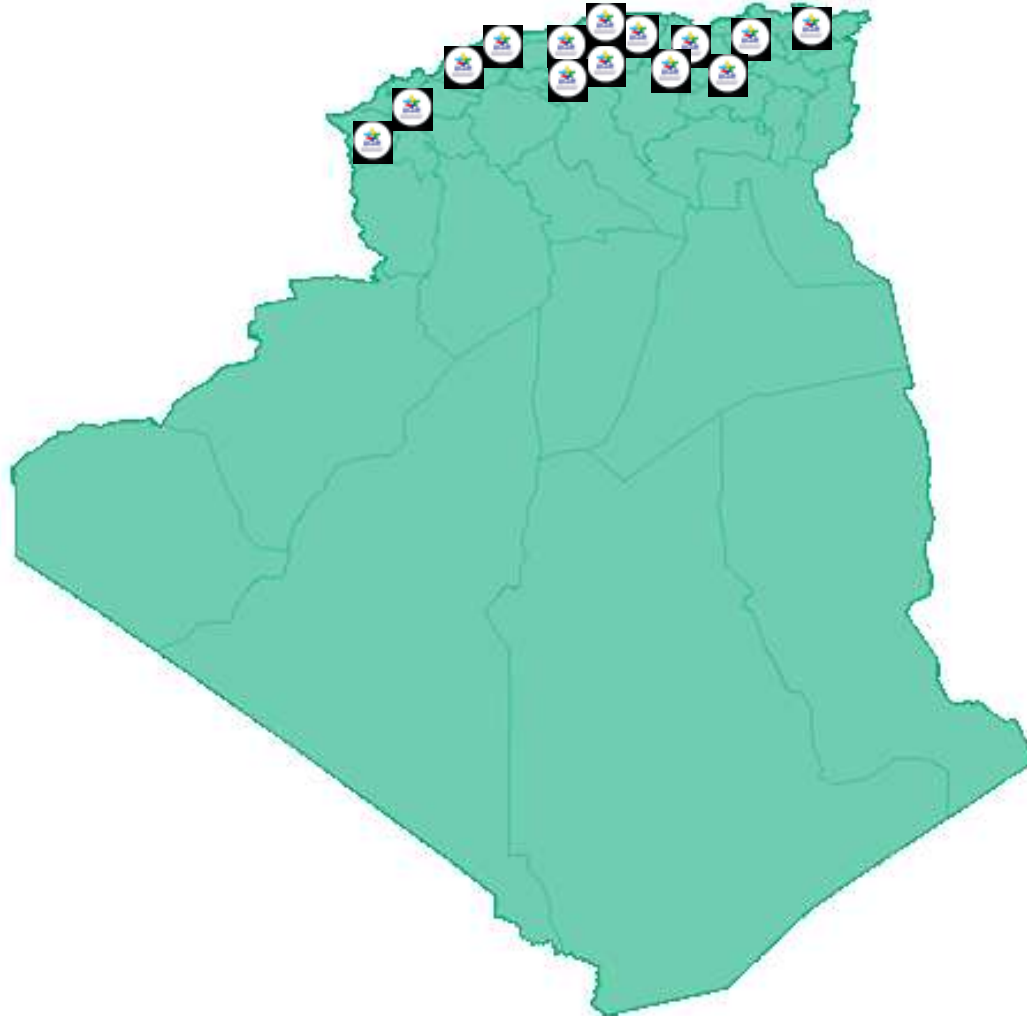
1. ALGER
2. BLIDA
3. TIPAZA
4. BOUMERDES
5. TIPAZA

EST

1. TIZI OUZOU
2. JIJEL
3. BEJAIA
4. CONSTANTINE
5. ANNABA

OUEST

1. ORAN
2. TELEMENEN
3. AIN TEMOUCHENT
4. MOSTAGHANEM



6 – LOGISTIQUE

جمعية الأمان لحماية المستهلك
Association EL AMAN pour la Protection des Consommateurs

أولاً: اختيار المنتجات ذات الجودة العالية

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

→ INSECURITÉ ALIMENTAIRE

**De la Fourche à la Fourchette :
Le Gaspillage alimentaire est partout**

1/3 FAO : 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont jetées / Année, ce qui représente plus de 30 % des aliments produits dans le monde.

LE GASPILLAGE à LA PRODUCTION

MANQUE DE MAITRISE → GASPILLAGE à LA PRODUCTION

Politique de Production

1. Absence de planification et de carte Agricole (faible optimisation des surfaces de production)
2. Inadéquation des moyens de production
3. Inexistence d'une banque des semences agricoles
4. Insuffisance des moyens de stockage et de distribution
5. Inadéquation de l'industrie agroalimentaire

LE GASPILLAGE à LA CONSOMMATION

MANQUE de CONSOMMATION → CONSOMMATION IRRATIONNELLE

Culture de Consommation

1. Absence de planification hebdomadaire des menus
2. Inadéquation des volumes d'achat par rapport aux capacités de stockage, de conservation et de consommation
3. Surévaluation des quantités lors de la préparation des repas
4. Insuffisance de pratiques culinaires (repas non gouteux, mauvaise présentation...)
5. Comportement irrationnel lors de la consommation (service capiteux, exagération des quantités...)
6. Mauvaise conservation et non recyclage des restes

Mob. : 0555990825

جمعية الأمان لحماية المستهلك
Association EL AMAN pour la Protection des Consommateurs

Gaspillage Alimentaire

STOP AU

- ✓ Chaque semaine, Programmez vos menus
- ✓ Planifiez vos achats ... et Adaptez vos achats par rapport à vos menus hebdomadaires

✓ Gérez votre stock et Conservez les aliments en tenant compte de leurs conditions spécifiques

Quand vous cuisinez :

- ✓ Réajustez les quantités et les besoins réels de votre foyer
- ✓ Tenez compte des goûts et des préférences des membres de votre foyer ... et Recyclez les restes alimentaires

Pour une bonne culture de consommation, ACHÉTEZ DES PRODUITS DE SAISON

Tritez pour recycler vos déchets

Association EL AMAN pour la Protection des Consommateurs
www.elaman.org

- FLYERS ET BANNERS
- BANDEROLES
- CHAPITAUX
- SPOTS
- PIECES THEATRALES
- ANIMATEURS

7- MOYENS HUMAINS



EQUIPE DE SENSIBILISATION

- ANCIENS MEMBRE : 6
- NOUVEAUX MEMBRE : 12



8- SPONSORS



???

9- CANNAUX DE COMMUNICATIONS



COMMUNICATION DIRECTE

RESEAUX SOCIAUX



MEDIAS AUDIOVISUELS



10- PARTENAIRES



- CORAN TV
- CHAINE 3
- AGENCE NATIONALE DES DECHETS



جمعية الأمان لحماية المستهلك الجزائر
Association El Aman pour la
Protection des Consommateurs

Merçi

CAMPAGNE ANTI-GASPILLAGE

