

PROGRAMME DE DEROULEMENT DES L'ASSEBLEES GENERALES

09h30 – 10h00 : *Accueil des membres et des invités*

10h00 – 10h45 : **Présentation des Bilans d'Activités des 2020/2021/2022**

10h45 – 11h00 : **Présentation des bilans Financiers.**

11h00 – 11h15 : **Présentation du bilan Moral.**

11h15 – 11h45 : **Débats (questions – réactions)**

11h45 – 12h30 : **Assemblée Générale Extraordinaire**

12h30 – 13h00 : *Couscous convivial offert par l'association*

13h00 – 13h30 : **Présentation du Plan d'Action pour l'année 2023.**

13h30 – 13h45 : **Propositions et Enrichissements du plan d'action.**

13h45 – 14h00 : *Mot de la fin.*



الجمعية الوطنية لحماية المستهلك - الأمان
TIDUKLA N « EL AMAN » I WESHBIBER N YEMSEDREN



L'Association Nationale EL-AMAN pour la Protection des Consommateurs

BILAN D'ACTIVITE 2020/2021

Statut : Association Nationale

Agrément : N°18/2018

Siège : Route de Bouchaoui Ouled-Fayet ALGER

Tel : 023 28 00 37 Fax : 023 28 00 38 Mob : 0555 99 08 25

E-mail : Association.elaman@gmail.com

Facebook : Aman / Association Nationale pour la Protection des Consommateurs



PRESENTATION

L'Association **NATIONALE EI-AMAN** est un groupement social reconnu officiellement par les pouvoirs publics, comme représentatif des consommateurs . Née en **2014** comme une association locale à Alger , elle s'est développée sur le territoire national pour devenir nationale en **2018** . Elle œuvre depuis sa création pour :

- ▶ La consolidation des droits des consommateurs
- ▶ L'instauration d'une pratique commerciale loyale
- ▶ La sauvegarde d'une bonne gestion productive et économique.

Ces principes, ces conditions et valeurs participent à la consolidation des droits des consommateurs inscrits dans la charte des droits des consommateurs adoptée par l'ONU en 1983 et dans la constitution de notre pays en 2015.

Tout en se revendiquant d'un caractère indépendant et bénévole, «EL-AMAN» s'inscrit dans le cadre des dispositions prévues au niveau national par :

- ✓ la constitution, article 37
- ✓ la loi relative aux associations 12-06 du 12 janvier 2012

L'entreprise citoyenne bénévole conduite sous l'égide de l'association EL-AMAN fonde son intervention sur la démarche suivante:

- *Respect des règles de travail dans un cadre responsable et interactif*
- *Le dialogue pour la recherche progressive des solutions*
- *La représentation citoyenne civile pour un Règlement amiable*
- *L'assistance juridique et pénale, en dernier recours, aux consommateurs lésés*

Les domaines d'activités et d'intervention de l'association ont été adoptés dans les termes suivants :

- ✓ *Sécurité sanitaire des aliments*
 - *En amont : production*
 - *En aval : transformation et distribution*
- ✓ *Prestations sociales de base*
 - *Santé / Education*
 - *Logement / Transports*
- ✓ *Prestations intermédiaires et d'aisance*
 - *Tourisme / Restauration*
 - *Prestations d'accompagnement*
 - *Automobile / Habillement*
- ✓ *Electroménager / articles domestiques*

Axe 1: ORGANISATION ET STRUCTURATION

❖ L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Pour L'année 2020

Une assemblée générale a été tenue le 14-03-2020 au siège de l'association afin de présenter les bilans d'activité et financier de 2019

Pour l'année 2021

Aucune assemblée générale n'a été tenue en 2021 pour cause du Covid19

❖ RÉUNIONS ORDINAIRES DU BUREAU EXÉCUTIF:

- ✓ Nombre de réunions de bureau en 2020: **18**
- ✓ Nombre de réunions de bureau en 2021 : **20**



RÉUNION AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

- ✓ Réunion avec Ministère du Commerce : 4
 - ✓ Réunion avec Direction du Commerce ALGER : 12
 - ✓ Réunion avec Direction du Commerce TLEMCEM : 1
 - ✓ Réunion avec autres organismes : 3
1. Réunion Présidence de la République (Février 2020)
 2. Réunion WebBinar avec le conseiller de la Présidence de la République (09-07-2020)
 3. Réunion avec Ministère de la transition Energétique et des Energies Renouvelables (13-08-2020)

الأمانة

Axe 1: ORGANISATION ET STRUCTURATION

❖ Structuration et Formation Interne

Lieu: Theniet El Had ,Tissemsilt

Date :09 au10 Avril 2021

Nombre de participant : 26 participants

Objectif de la formation : Formation structurelle des membres dans les wilayas et élargissement de l'étendue spatiale de sensibilisation



Axe 1: ORGANISATION ET STRUCTURATION

❖ Structuration et Formation Interne

Lieu: Hôtel Le Pacha ,Oran

Date : 18 au 20 Novembre 2021

Nombre de participant : 33 participants

Objectif de la formation : Formation structurelle des membres dans les wilayas et élargissement de l'étendue spatiale de sensibilisation

Principaux thèmes Abordés :

- ✓ Le contexte de la consommation en Algérie et ses problématique
- ✓ Cadre de la sécurité sanitaire des aliments (viandes)
- ✓ Cadre de la rationalisation de l'énergie
- ✓ Cadre de la consommation chez les enfants
- ✓ Cadre de la problématique environnementale
- ✓ La protection des consommateurs en Algérie cadre légal et juridique en Algérie



Axe 1: ORGANISATION ET STRUCTURATION

❖ INSTALLATIONS DES BUREAUX

5 juillet 2021 : Installation officielle du bureau de Médéa

6 Mars 2021 : Installation du bureau de Tissemsilt



Axe 2: SENSIBILISATION

ESPACE DE SENSIBILISATION	PUBLIC CIBLÉ	NOMBRE D'ACTION S
UNIVERSITÉS	ETUDIANTS ET CADRES	4
CITÉS UNIVERSITAIRES	ETUDIANTS	7
ETABLISSEMENTS SCOLAIRES	ADOS & JEUNES	7
CENTRES DE FORMATION	JEUNES	2
LIEU PUBLIQUES	LARGE	5
CENTRES COMMERCIAUX	LARGE	3
PLAGES	LARGE	1
TOTAL		29

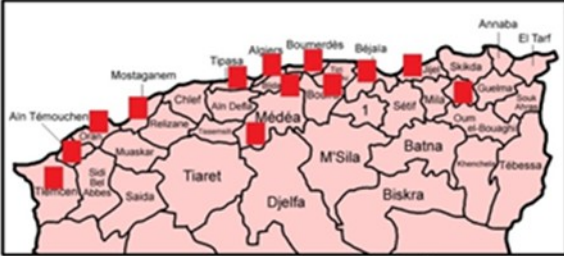


Axe 2: SENSIBILISATION

Les consommateurs ciblés

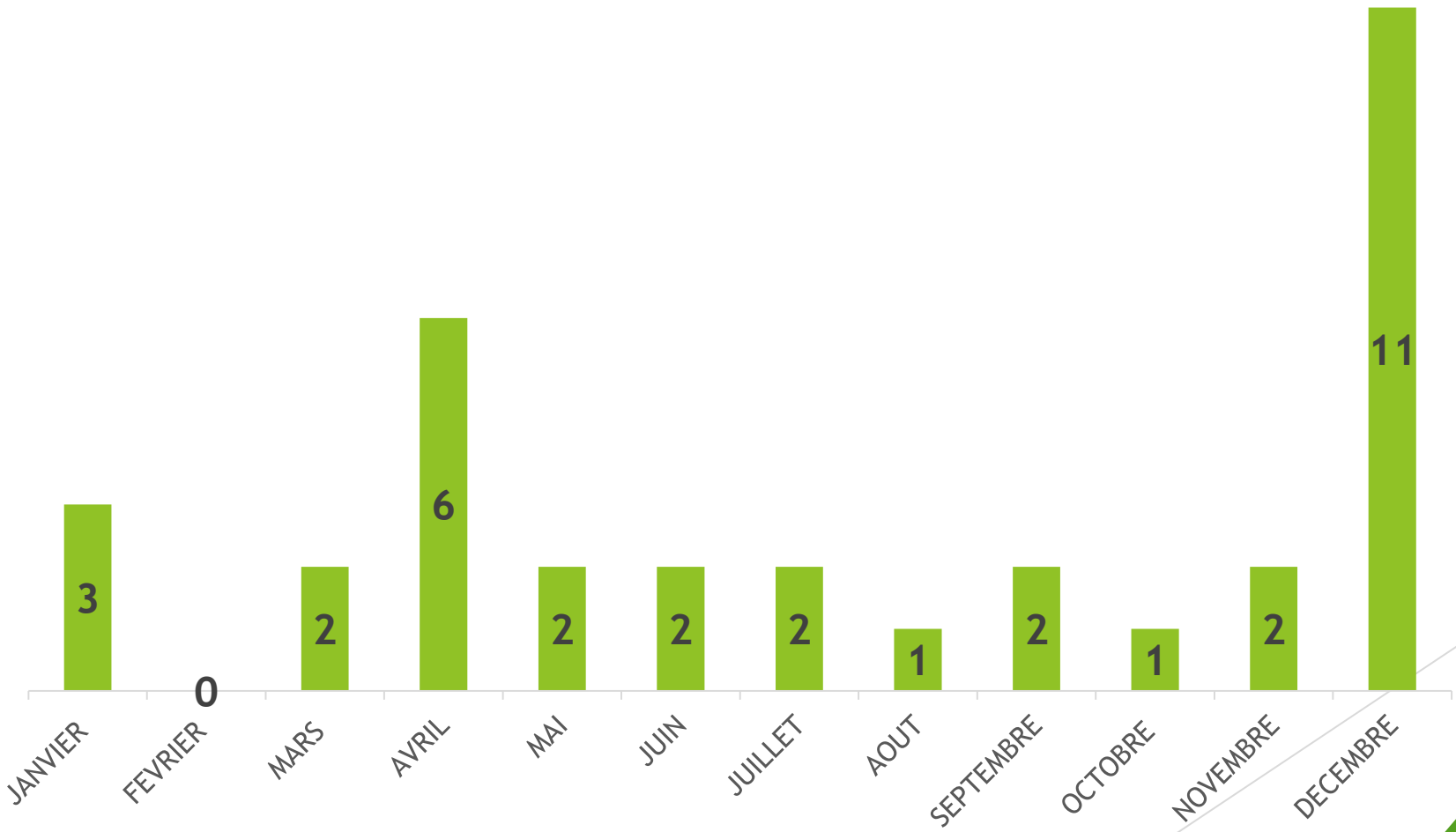
Répartition des actions de sensibilisation selon les Wilayas

	WILAYA	ACTIONS	JOURS
1	Alger	12	42
2	Tizi-Ouzou	1	1
3	Médéa	4	7
4	Tlemcen	7	7
5	Tissemsilt	3	3
6	Ain Défla	1	1
7	Mostaganem	1	1
	Total	29	62



Axe 2: SENSIBILISATION

Répartition des actions de sensibilisation sur l'année / Mois



**Les thèmes de sensibilisation traités en
2020/2021**

1. Cancer
2. Sensibilisation anticovid
3. Rentre scolaire et covid
4. Ramadhan et covid
5. L'aid el adha et covid
6. SSMG-Gaspillage-Intoxication
7. Ramadhan sain et économique
8. Accident dues au Monoxyde carbone CO

Campane de sensibilisation SSMG

Thème de la campagne : Campagne de sensibilisation pour réduire la consommation et l'utilisation du sucre, sel et matière grasses

Date : 12 au 15 Décembre 2021

Cibles de l'action : Jeunes / Etudiants et Universitaires

Lieux : Universités et cités universitaires.

Régions ciblées : Région Ouest / Ain Defla + Tissemsilt + Mostaganem + Tlemcen

Objectif :

- Sensibiliser et orienter les consommateurs jeunes pour une consommation responsable
- Enquête publique sur le système alimentaire



جمعية الأمان لحماية المستهلك
حملة تحسيسية وطنية

لتخفيض و تقليل استهلاك
السكر ، الملح و المواد الدسمة

CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION
POUR REDUIRE
LA CONSOMMATION ET L'UTILISATION
"du SUCRE , SEL et MATIERES GRASSES"



عملية تحسيسية "غرب - غرب"
➤ Le Dimanche 12 /12/ 2021 à AIN DEFLA
➤ Le Lundi 13/12/2021 à TESSIMSSILT
➤ Le Mardi 14/12/2021 à MOSTAGANEM
➤ Le Mercredi 15/12/2021 à TLEMCCEN



Axe 3 : MEDIATION ET TRAITEMENT DES PLAINTES

Les Plaintes

CATÉGORIE DES PLAINTES	NOMBRE PLAINTES	RÉGLÉES	NON RÉGLÉES
ALIMENTATION	34	30	04
ELECTROMENAGER	25	11	06
TELEPHONIE	07	02	05
SERVICES	40	19	11
TOTAL	106	62	26

Le traitement des plaintes est devenu depuis le covid-19 par voie électronique (e-mail, réseaux sociaux)


FICHE D'ACCUEIL ET DE TRAITEMENT
DES PLAINTES DES CONSOMMATEURS


1) Membre Permanencier	
Date :	Nom : Prénom :
2) Consommateur plaignant	
Nom : Prénom :	3) Objet de la Plainte
Age : Sexe : M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	Objet :
Profession :
Adresse :	Date :
Tel Mobile : Tel Fixe :	Lieu :
Email :
4) Partie adverse :	
4.1 Identification :	
4.2 Problème posé :	
5) Documents produits	
.....	Plaignant :
.....	Membre :
.....	Président :
6) Suite à donner	
Signature :	
RECEPISSE A REMETTRE AU CONSOMMATEUR PLAIGNANT	
Affaire N° : Date :	Membre consommateur
Nom : Prénom :	Nom :
Adresse :	Prénom :
Objet :	Tel Portable :
Décal d'enregistrement :	Signature / Cachet de l'Association
Association El-Aman de protection des consommateurs Route de Bouchoua / GULED-FAYET Alger Tél/fax : 023 28 00 38 / Mob : 0555 38 08 25 Email : elaman.consommateurs@gmail.com	

Axe 4 : EVENEMENTS



Evènements	Nombre
SÉMINAIRE / JOURNÉE D'ETUDE	12
CAMPAGNE NATIONALE	1
CONFÉRENCE DE PRESSE	2
CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE	8
ATELIER	5
TOTAL	28



Liste des évènements 2020

TYPE	NOMBRE	DATE	THEME	ORGANISATEUR
SEMINAIRES COLLOQUE WEBINAR	6	11-02-2020	Atelier sur la santé des aliments	SAFEX MINISTERE DU COMMERCE
		11-02-2020	Séminaire sur la Santé et la Nutrition	Direction de l'Agriculture et la Chambre de l'Agriculture
		07-03-2020	Séminaire Pluridisciplinaire de la Pêche	Ministère de la Pêche et des Ressources Halieutiques
		22-06-2020	Colloque sur les contrôles juridiques et les règles scientifiques	Haut Conseil Islamique
		04-08-2020	Atelier recueil des propositions aux pouvoirs publics (avant l'ouverture des mosquée et des école	
		31-12-2020	Algerian Food Security Innovation - Innovation en matière de sécurité alimentaire Algérienne	Web Binnar Ministère de la Pêche et des Ressources Halieutiques

Liste des évènements 2021

Evènement	Nb	Date	Détail / Objet / Lieu
ATELIER	5	04/08/2020	Atelier recueil des propositions aux pouvoirs publics (avant l'ouverture des mosquée et des école
		02/01/2021	Atelier sur la consommation saine afin de préparer des action de sensibilisation dans les campus universitaire et programmer une conférence de presse
		16/01/2021	Préparation du recueil de propositions au pouvoir public et planifier les actions de sensibilisation
		23//01/2021	atelier sur la situation économique actuelle du pays et la détérioration du pouvoir d'achat du consommateur / commission de finance et de l'économie
		22/09/2021	atelier afin d' élaborer une feuille de route qui permettrait de réussir un reboisement stratégique (CIPA/ CAPC/ CNPA)
CONFÉRENCE DE PRESSE	2	15/03/2020	Conférence -Bilan 2019
		12/12/2021	Lancement de la campagne SSMG
CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE	8	12/12/2021	Université et cité universitaire de Khemis Meliana - SSMG
		13/12/2021	Université et cité universitaire de Tissemsilt - SSMG
		14/12/2021	Université et cité universitaire de Mostaganem - SSMG
		15/12/2021	Université et cité universitaire de Tlemcen - SSMG
		22/06/2020	les règles scientifiques du régime alimentaire au temps de Corona. / conseil islamique
SÉMINAIRE / JOURNÉE D'ETUDE	12	31/01/2021	Réunion consultative organisée par l'association nationale des marchand de céramique (implication de la loi de finance 2021 marchands économique)
		12/04/2021	journée sur la rationalisation de la consommation organisé par (CNESE)
		04/09/2021	journée de délégation politique et économique avec l'Institut National des Etudes de Stratégie globales INESG
		05/11/2021	journée de vulgarisations de l'agriculture de montagne organisée par l'ITMAS de Tizi-Ouzou
		21/11/2021	participation au lancement des travaux de la deuxième conférence de l'association Nadjda Human Association
			Rencontre régionale avec les associations de protection des consommateurs et les directeurs de l'Energie (Alger ,Oran ,Constantine)
		01/12/2021	Participation à un réunion organisé par la CREG / contribution à l'amélioration du cadre de consommations des énergies
		06/12/2021	journée internationale des personnes handicapées /la fédération Algérienne des personnes handicapées
		12 /12/2021	journée scientifique nationale en agroécologie /faculté des sciences Médéa
		16/12/2021	journée de formation pour les associations de protection des consommateurs contre les dangers de la mauvaise utilisation du

Axe 5 : ETUDES / THEMATIQUES

LA PROBLÉMATIQUE DU TRANSPORT ET DES ACCIDENTS DE LA ROUTE

- Le transport public
- Les accident des la route



2020

LA PROBLEMATIQUE DE LA SANTE PUBLIQUE

- Le Cancer
- Lancement de l'enquête publique sur la culture de consommation
- Lancement de campagne de sensibilisation Intoxication Alimentaire



LA PROBLEMATIQUE DU COVID

- Problématique de la Pandémie



Axe 5 : ETUDES / THEMATIQUES

LA PROBLÉMATIQUE DE LA SURCONSOMMATION DU SUCRE, DU SEL ET DES MATIÈRES GRASSES – SSMG

- Recueil des données et conception des supports de communication
- Début de la Campagne de sensibilisation 1^{er} semestre 2018, et toujours en cours en 2019,

2017-2019



LE GASPILLAGE

- Recueil des données et conception des supports de communication
- Début de la Campagne de sensibilisation 1^{er} semestre 2018, et toujours en cours en 2019



EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

- Intervention sur les Médias
- Début en 2019 et toujours en cours



Axe 5 : ETUDES / THEMATIQUES

PROBLEMATIQUE SANITAIRE DANS L'ALIMENTATION

- Gaz alimentaire Co2 dans les boissons et eaux de dessalement
- Résidus de pesticides dans les produits agricoles

2017-2019



RÉPONSE AUX CRISES SANITAIRES

- Formulation de recommandations et propositions : Principe de Précaution et Devoir de Réserve



POUVOIR D'ACHAT ET BUDGET DES MÉNAGES

Afin d'aider à la rationalisation des dépenses :

- Formulation de recommandations et de conseils aux consommateurs
- Mise à disposition d'un tableur Excel proposant une grille Revenus/Dépenses par postes hiérarchisés et priorisés

BUDGET MENSUEL				
		Janvier	Février	Mars
1. Revenus mensuels	Salaires			
	Autres revenus			
	Total			
2. Charges fixes vitales	Loyers			
	Charges maison			
	Alimentation			
	Impôts			
	Assurances			
Total				
3. Épargne	Épargne de précaution			
	PEL			
Total				
4. Autres dépenses non vitales	Huilement			
	Loisirs			
	Caléaux			
	Total			
5. Solde			0 ou positif	



Axe 5 : ETUDES / THEMATIQUES

LE MONOXYDE DE CARBONE - CO

Afin de sauver des vies et d'éviter les drames :

- A travers les multiples sensibilisations
- Par la tenue d'ateliers d'expertises
- Par la formalisation technique et juridique

LA PROBLEMATIQUE DU TOURISME ET DES AGENCES TOURISTIQUES

- Intervention sur les Médias
- Début en 2019 et toujours en cours

LES TRANSPORTS EN COMMUN

Réflexions sur le droit des consommateurs à l'accès à un service de qualité, et prise en compte des problématiques de sécurité routière et de ses retombées sur la santé publique

2017-2019



Axe 6 : PARTENARIAT

I. PARTENARIAT NATIONAL

AVEC LES MEDIAS



القناة الجزائرية الخامسة "القرآن الكريم"



القناة الأرضية الجزائرية



الامان

I. PARTENARIAT NATIONAL

AVEC LES ASSOCIATIONS

- Association EL-YAKADA de protection de consommateur de Biskra



- Association de protection de consommateur (wilaya de Ouargla)



Axe 6 : PARTENARIAT

I. PARTENARIAT NATIONAL

الجمعية الجزائرية لطب القلب
Société Algérienne de Cardiologie
Algerian Society of Cardiology



La société Algérienne de
Cardiologie : Accord tacite de
partenariat réalisé en 2019

ديوان رياض الفتح
Office Riadh El Feth

OREF Office Riadh El Feth: Entente
pour les actions de sensibilisation



City center : Entente pour
les actions de sensibilisation

Axe 7 : COMMUNICATION ET MEDIAS



NOMBRE TOTAL D'INTERVENTIONS PRESSE – MÉDIAS **453**

Organe	Nombre
Radios	196
Télévisions	128
Presse écrite	129
Total	453



Axe 7 : COMMUNICATION ET MEDIAS



Organe	Nombre
Journaux	19
Chaines Radios	15
Chaines TV	21
Nombre Total	55

19 Journaux	Nbre
Horizon	50
El Massaa	09
El-Watan	12
Le soir	04
Echourouk	18
Le Courier d'Algérie	03
EL Hiwar	06
APS	01
Echaab	05
Quotidien d'Oran	02
Expression	05
EL Nasr	02
EL Wassat	02
Info Magreb	01
EL Moudjahid	02
EL Hayet	01
EL Mihwar	03
E-Bourse	01
Quotidien Eco	01
Total	128

15 Chaines de Radio	Nbre
Radio Chaîne 1	36
Radio chaine 2	34
Radio Chaîne 3	63
Radio EL Bahdja	30
Radio Internationale	02
Radio Coran	14
Radio Culture	03
Radio Europe 01	01
Radio Jil FM	06
Radio Tizi-ouzou	01
Radio Tissemsilt	01
Radio Ain Defla	02
Radio Médéa	02
Radio Ouagla	01
Total	196

21 Chaines de TV	Nbre
ENTV	22
ENTV A3	08
ENTV Canal Algérie	13
ENTV A4	07
ENTV A5 (coran)	42
ENTV A6	03
WATAN TV	02
Lina TV	02
TV Tamazight	01
El Djarja One	02
Echourouk TV	03
Echourouk News	01
Numidia TV	01
El-Bilad TV	02
Essalam TV	07
Mayadeen TV L iban	01
EL Badil TV	02
Bahia TV	03
Chark TV	03
AFRICA news	01
Hayet TV	01
Total	129



Axe : Axe Exceptionnel

- Collecte des vêtements d'hivers et literie pour les famille sinistrées
- Dons de générateurs d'oxygène pour l'hôpital AL-Barwaqiah ,EL- Aman Médéa
- Dons de sang pour les malades cancéreux hospitaliser à l'hôpital de Tizi Ouzou (associations el aman bureau Tissemsit
- Opération d'aide aux zones sinistrées afin d'assurer une bonne rentrée sociale aux familles en difficultés (achats de fourniture scolaire ,collecte de médicaments ,collecte de vêtements neufs et usagés en bon état ..)
- Collète de dons pour achat de concentrateur d'oxygène et les mettre à la disposition des malades nécessiteux

