

الجمعية الوطنية لحماية المستهلك - الأمان

Tidukla N « El Aman » I Weshbiber N Yemsedren

L'Association Nationale pour la Protection des Consommateurs EL-AMAN



CONSOMMATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES BIENFAITS SANS DANGERS

<https://el-aman.com/>

Siège : Route de Bouchaoui Ouled-Fayet ALGER

Tel : 023 28 00 37 Fax : 023 28 00 38 Mob : 0555 99 08 25

E-mail : association,elaman@gmail.com

Facebook : Aman Association de Protection des Consommateurs d'Alger

Twitter : @AssociationAman Instagram : AssociationAman Youtube : Association El Aman



LA PROMOTION D'UNE CULTURE DE CONSOMMATION RESPONSABLE DES PRODUITS COSMÉTIQUES REPOSE SUR UNE COOPÉRATION ÉTROITEENTRE

I - LES POUVOIRS PUBLICS



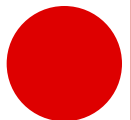
II - LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES



III - LES CONSOMMATEURS



Voici le rôle de chaque acteur dans cette tripartite :



I. POUVOIRS PUBLICS :



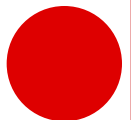
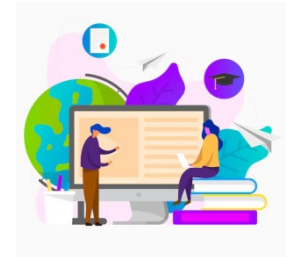
- ***NORMES ET RÉGLEMENTATION***
- ***EDUCATION ET INFORMATIONS***

LES POUVOIRS PUBLICS JOUENT UN RÔLE CENTRAL DANS



L'ÉTABLISSEMENT
DES RÉGLEMENTS
TECHNIQUES ET
DES TEXTES
NORMATIFS

LA MISE EN PLACE DU
CADRE EDUCATIF ET DE
SENSIBILISATION





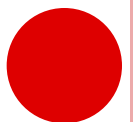
ÉTABLIR DES RÉGLEMENTATIONS STRICTES

Imposer des normes pour garantir

- la **qualité**,
- la **sécurité**,
- la **traçabilité** des produits cosmétiques.



Par exemple : réglementer *l'étiquetage* des ingrédients, interdire les **substances nocives** et contrôler **la publicité** pour éviter les informations trompeuses.



ENCOURAGER L'ÉDUCATION ET LA SENSIBILISATION

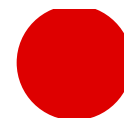
➤ Introduire des **cours d'éducation** pour promouvoir les pratiques de **consommation responsables,**



➤ Lancer des **campagnes de sensibilisation et d'information**



***Par exemple :** la compréhension des étiquetages, l'importance des certifications bio et les impacts environnementaux des produits.*





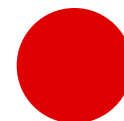
ENCOURAGER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

➤ Favoriser les **initiatives de recyclage** des emballages



et

➤ Promouvoir des **politiques de réduction des déchets cosmétiques.**

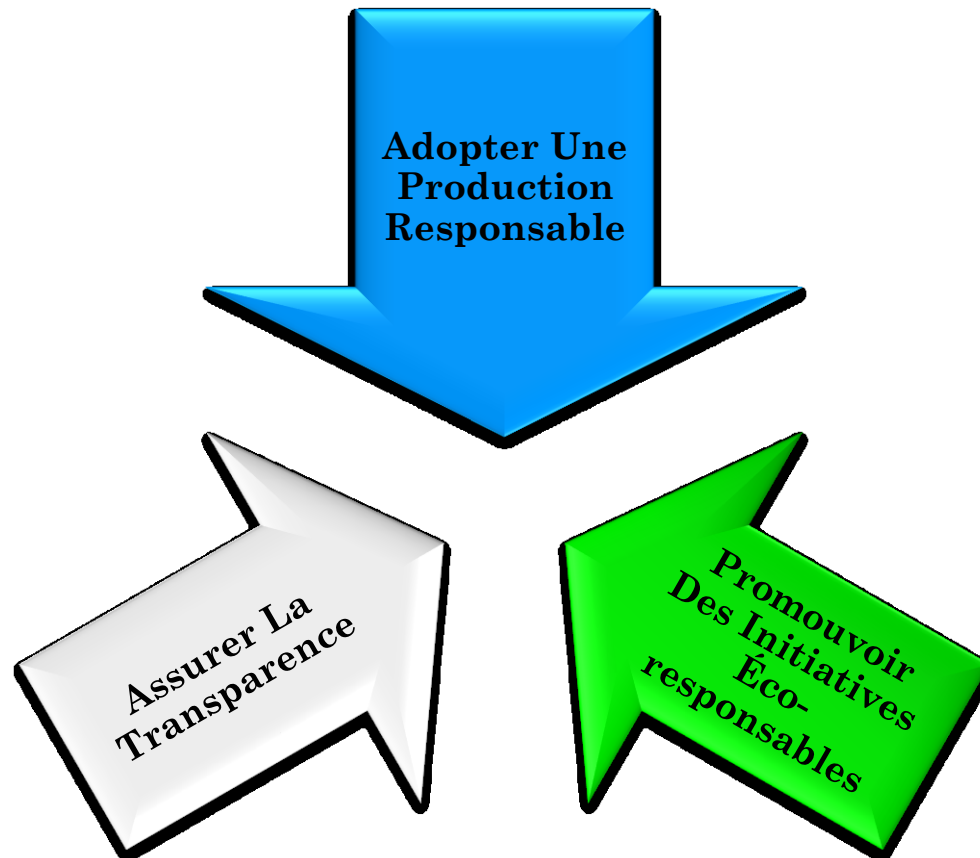


II. OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES :



RESPONSABILITÉ ET TRANSPARENCE

Les entreprises du secteur cosmétique ont une responsabilité envers les consommateurs et l'environnement :

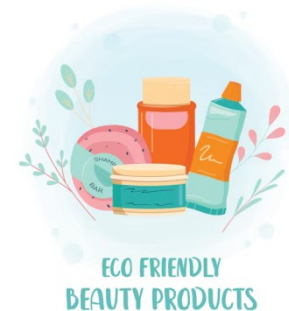


II. OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES : RESPONSABILITÉ ET TRANSPARENCE



ADOPTER UNE PRODUCTION RESPONSABLE

Utiliser des **matières premières respectueuses** de l'environnement, favoriser les **matière première locales**, et privilégier les **emballages recyclables** ou rechargeables.



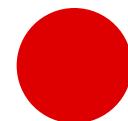
ASSURER LA TRANSPARENCE

Fournir des **informations claires** et accessibles sur les ingrédients, les effets des produits et leur durabilité.



PROMOUVOIR DES INITIATIVES ÉCORESPONSABLES

Lancer des **produits labellisés bio ou vegan** et sensibiliser les consommateurs à l'impact écologique des choix cosmétiques

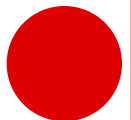
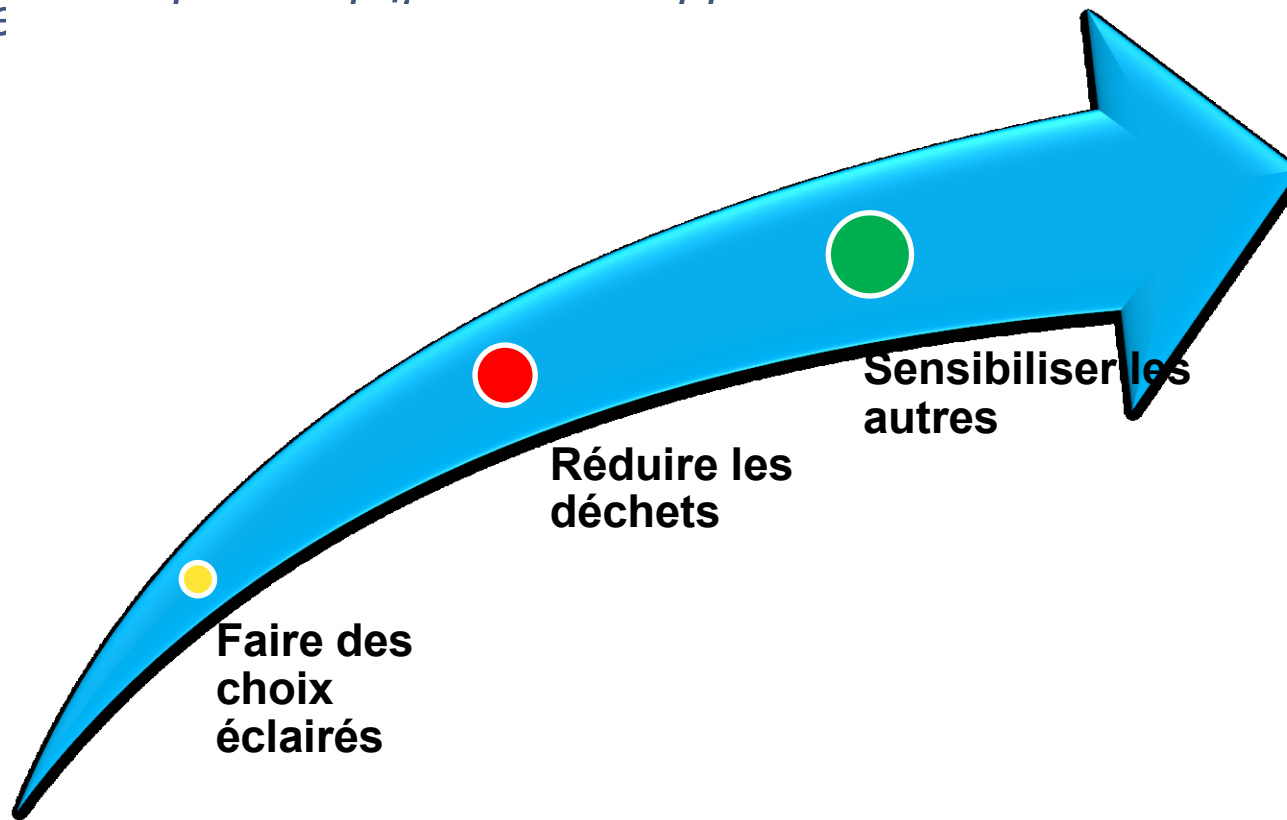


III. CONSOMMATEURS



CHOIX ET SENSIBILISATION

Les consommateurs ont un rôle crucial en orientant la demande



3. CONSOMMATEURS : CHOIX ET SENSIBILISATION



FAIRE DES CHOIX ÉCLAIRÉS

Lire les étiquettes, privilégier les produits certifiés et éviter les achats impulsifs de produits inutiles ou nocifs pour l'environnement.



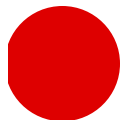
RÉDUIRE LES DÉCHETS

Réutiliser les contenants, acheter des recharges ou des formats solides, et recycler les emballages



SENSIBILISER LES AUTRES

Partager des pratiques responsables dans leur entourage et soutenir les marques engagées dans des démarches éthiques.



CONCLUSION I



La promotion d'une culture de consommation responsable des produits cosmétiques nécessite une synergie entre les trois acteurs.

Les pouvoirs publics établissent des cadres réglementaires;
Les opérateurs économiques adoptent des pratiques durables et transparentes,
tandis que

Les consommateurs jouent un rôle actif en favorisant les produits responsables.

Une telle collaboration permet de garantir à la fois la sécurité des consommateurs et la préservation de l'environnement.

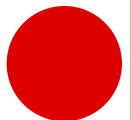
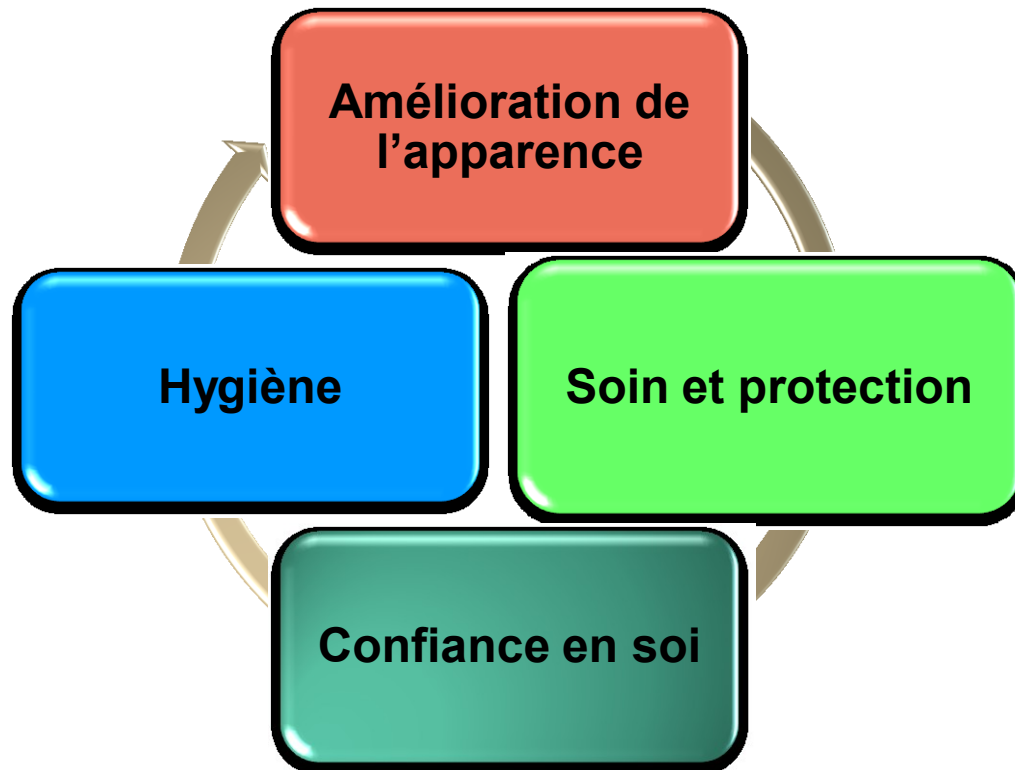


ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



Les produits cosmétiques jouent un rôle important dans la vie quotidienne, en contribuant au soin de la peau, des cheveux et du corps. Cependant, **une utilisation excessive ou inappropriée peut entraîner des risques pour la santé**. Cette présentation vise à explorer leurs bienfaits et dangers

I. LES BIENFAITS DES PRODUITS COSMÉTIQUES



ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



I. LES BIENFAITS DES PRODUITS COSMÉTIQUES

Amélioration de l'apparence

Hydratation de la peau (crèmes hydratantes).
Réduction des signes de vieillissement (**anti-âge**).
Maquillage pour **sublimer les traits**.

Soin et protection

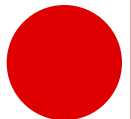
Protection solaire grâce aux écrans solaires.
Réparation des cheveux abîmés avec des **soins capillaires**.
Prévention des problèmes cutanés (produits **anti-acné**).

Confiance en soi

Les cosmétiques permettent d'améliorer **l'estime de soi et le bien-être personnel**.

Hygiène

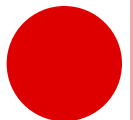
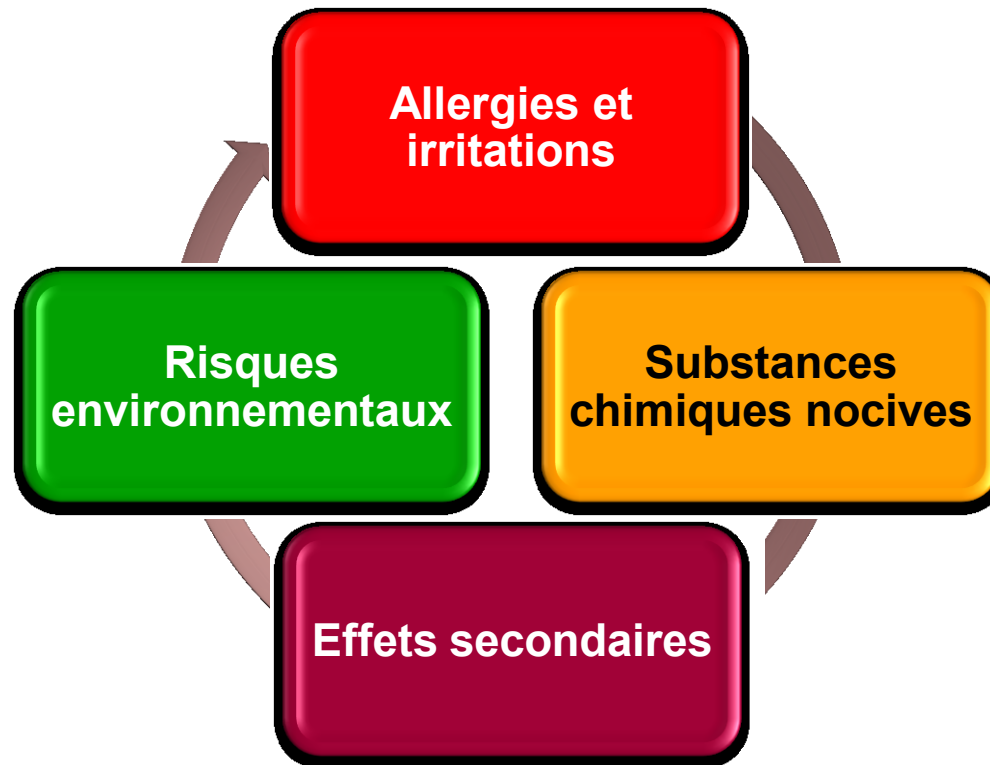
Produits comme les déodorants et les nettoyants permettent de maintenir une bonne **hygiène corporelle**



ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



II. LES DANGERS DES PRODUITS COSMÉTIQUES



ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



II. LES DANGERS DES PRODUITS COSMÉTIQUES

Allergies et irritations

Certains produits contiennent des **substances allergènes** comme les parabènes ou les parfums.
Risque d'irritations ou de rougeurs sur les peaux sensibles.

Substances chimiques nocives

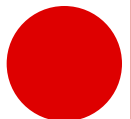
Présence de **composants** comme le sulfate, le plomb ou le formaldéhyde, pouvant être **toxiques** à long terme.
Les **perturbateurs endocriniens** peuvent affecter le système hormonal.

Effets secondaires

Utilisation excessive de maquillage peut obstruer les pores et causer de l'acné.
Les produits non adaptés peuvent endommager la peau ou les cheveux.

Risques environnementaux

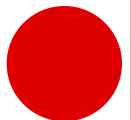
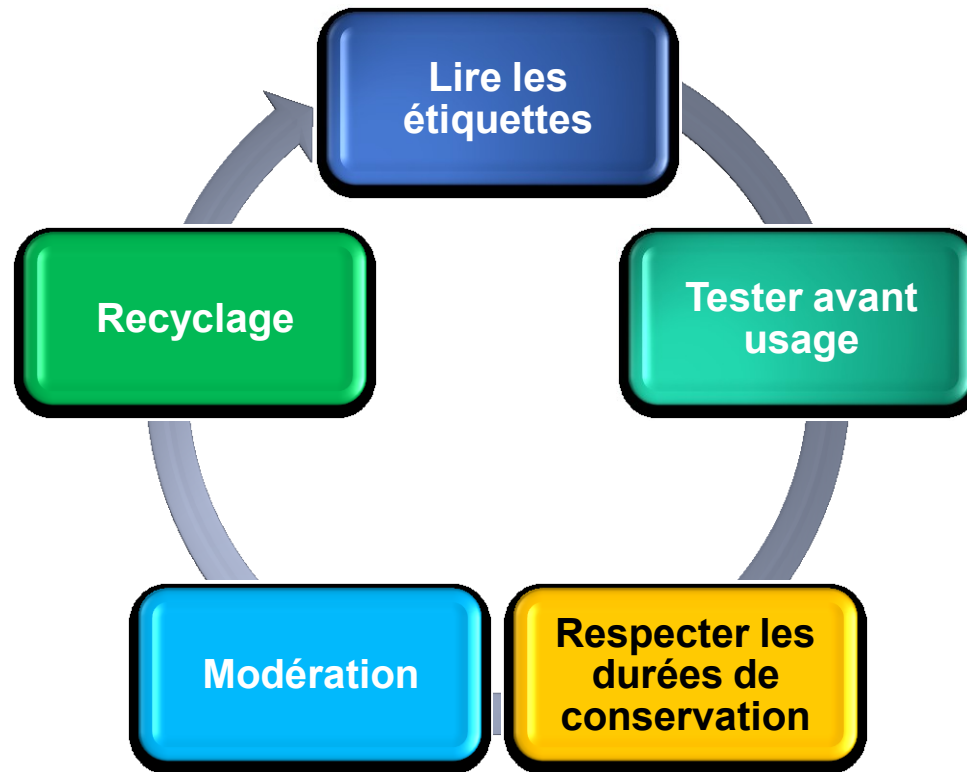
Certains cosmétiques contiennent des **micro-plastiques** qui **polluent les océans**.
La production de ces produits peut avoir un impact écologique



ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



III. CONSEILS POUR UNE UTILISATION SAINE



ENTRE BIENFAITS ET DANGERS



III. CONSEILS POUR UNE UTILISATION SAIN

Lire les
étiquettes

Éviter les produits contenant des substances controversées (parabènes, phtalates).
Privilégier les produits naturels ou bio.

Tester avant
usage

Faire un test sur une petite zone de peau avant utilisation

Respecter les
durées de
conservation

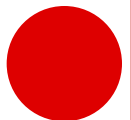
Ne pas utiliser des produits périmés.

Modération

Ne pas surcharger la peau avec trop de produits.

Recyclage

Opter pour des emballages recyclables pour protéger l'environnement.



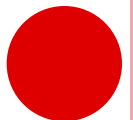


ENTRE BIENFAITS ET DANGERS

CONCLUSION II

Les produits cosmétiques offrent de **nombreux avantages** en matière de soin et d'esthétique, mais ils doivent être **utilisés avec prudence** pour éviter les dangers potentiels pour la santé et l'environnement.

Une **utilisation modérée** et responsable, combinée à une meilleure **connaissance des ingrédients**, est essentielle pour en tirer le meilleur parti.





الحالة القانونية : الجمعية الوطنية

المقر الرئيسي: طريق بوشاوي ولاد فايت الجزائر

الهاتف: 023 28 00 37 الفاكس: 023 28 00 38 الموبايل: 0555 99 08 25

البريد الإلكتروني : Association.elaman@gmail.com

فيسبوك: Aman / Association Nationale pour la Protection des Consommateurs



<https://el-aman.com/>

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**



Statut : Association Nationale

Siège : Route de Bouchaoui Ouled-Fayet ALGER

Tel : 023 28 00 37 **Fax** : 023 28 00 38 **Mob** : 0555 99 08 25

E-mail : Association.elaman@gmail.com

Facebook : Aman / Association Nationale pour la Protection des Consommateurs